

Was Ihr Wollt!?

Homepage erstellen und optimieren
(onpage)

Homepage Verbreiten und Verlinken
(offpage)

Marktanalyse mit Google

Solziale Netzwerke (Web 2.0)

Internet Risiken und Chancen

Ziele des Vortrages:

Mündigkeit schaffen

-Homepage -Vernetzung -Verbreitung
-Web 2.0

Kompetenz stärken

Konkrete Handlungsanweisungen zur
Verbesserung

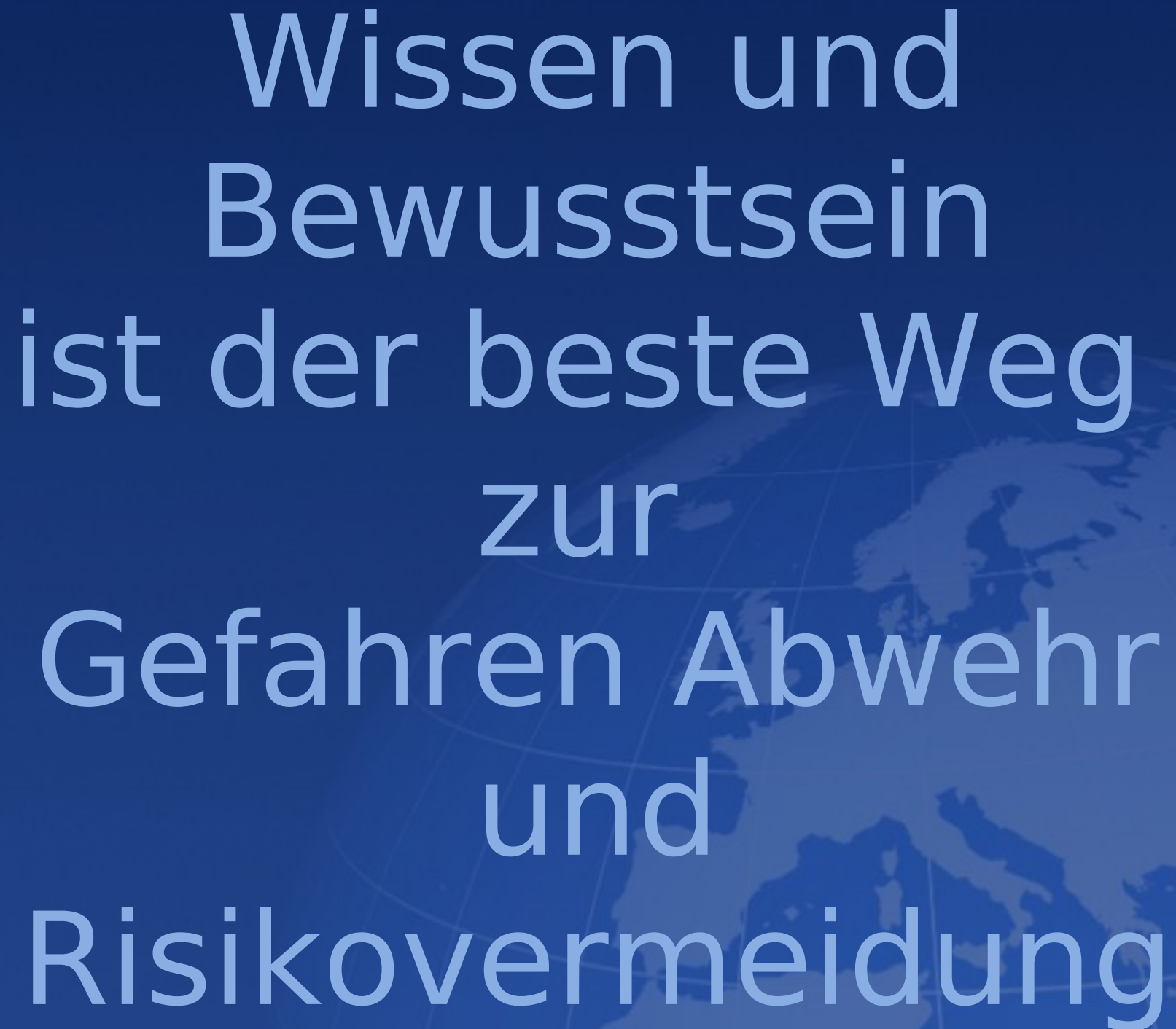
Ihrer Marktchancen im Medium Internet

Vorausgesetzt:

- Sie haben ein konkurrenzfähiges Produkt
- Sie haben Ihre Marketingziele definiert
- Sie haben Ihre Kernaussagen /USPs formuliert und bereits im Betrieb umgesetzt
- Sie haben bereits eine Marketingstrategie
- Ihr Produkt / Dienstleistung kann Ihre Werbeaussage um 10% übertreffen
- Sie haben sich ausführlich mit Ihrem Produkt / Ihrer Dienstleistung auseinandergesetzt und können diese **kommunizieren**

Plan- und Ziellosigkeit

ist auch im Internet
die beste
Voraussetzung
zum Scheitern



Wissen und
Bewusstsein
ist der beste Weg
zur
Gefahren Abwehr
und
Risikovermeidung

Internet ist kein intimes Erlebnis!

Auch wenn Sie „Alleine“ im abgedunkelten
Zimmer das Gefühl haben ganz allein im
Netz zu sein (dein Computer und DU)
sollten Sie sich bewusst sein das alle
Handlungen und Daten, im Zweifelsfall,
nachvollziehbar sind.

Persönliche Daten können von dritten
verwendet oder ausgebeutet werden.
Es gilt nicht immer deutsches Recht.

Nehmen Sie Ihre informationelle
Selbstbestimmung wahr!!!!

Die wichtigsten Fähigkeiten für das Internet

1. Lesen
(deutsch englisch)

2. Schreiben
(deutsch englisch)

3. gesunder
Menschenverstand

Wichtige Fakten

1. Das Internet ist ein Medium wie jedes andere (Zeitung, TV, Radio)
2. Das Internet ist (nur) ein Transportmittel für **Ihre Informationen**
3. Das Internet ist im besten Fall ein Spiegel der „realen Welt“

Das Internet ist KEIN rechtsfreier Raum!

- Auch im Web müssen Gesetze beachtet werden
 - geschlossene Verträge müssen erfüllt werden
 - Besonders fremde Urheberrechte müssen geachtet werden

Das Wort ist mächtiger.....

Besonders im Bezug auf die Sichtbarkeit Ihrer Informationen und Inhalte ist es essentiell diese Inhalte in Text zu fassen.

Gerade Suchmaschinen können nur das geschriebene Wort identifizieren und analysieren.

Alles reine Mathematik

Es sollte Ihnen Bewusst sein das Suchmaschinen (wie google) Ihre Inhalte aufgrund mathematischer Analysen identifizieren und zuordnenen (Themenrelevanz)

Die eigene Internetseite

Um den Anforderungen des
„Web von Heute“
gerecht zu werden sollte
Ihre Internetseite folgende Qualitäten
aufweisen:

Eigenschaften einer adäquaten Internetseite:

1. Konformität zu dem Web Standard W3C HTML!
Kein FLASH! Kein JAVA!
2. Inhalte und Meta Daten sollten über ein Redaktionssystem(CMS) einzupflegen sein.
3. Die dargestellten Inhalte sind Relevant für Ihre Zielgruppe

Bei der Erstellung einer Webseite wirken verschiedene „Gewerke“!

1. Grafiker

- erstellt ansprechende Grafiken und Designs für die Seite

2. Webdesigner

- plant den Aufbau der Seite und das Bedienungskonzept

3. Programmierer

- setzt 1 und 2 in eine saubere Programmierung (HTML) um
bzw: setzt hierfür ein **Redaktionssystem** auf (Setup)

4. Redakteur/Texter

- bereitet Inhalte auf, fasst diese in Textform
und ergänzt den Text mit multimedialen Inhalten (inkl TAGS)

5. Website Optimierer

- sorgt für eine gute Suchmaschinen Lesbarkeit der Seite
on- und off -page

Das Model „Eier legende
Wollmilchsau“ ist auch bei
Webdienstleistern selten!

Seien Sie Vorsichtig mit
„One Man Unternehmen“
die Ihnen Erzählen das sie alle
vorgenannten Kompetenzen abdecken!

Texte

Texte sollen „Relevonzen erzeugen“ hier kommt es auf die Wortwahl und die Positionierung der Worte an:

Die Schwere/Das Gewicht der Relevanz nimmt innerhalb einer Seite nach rechts und nach unten ab.

!RELEVANZDREIECK!

Die Schriftgrößen (H1-H6) gehen in die Bewertung ein

 **ir vom Hotel & Restaurant Alt-Connewitz in Leipzig sind auf den 14. Februar bestens vorbereitet! Doch was ist dieser Valentinstag eigentlich und wie kann man ihn so richtig schön gestalten?**

Der Valentinstag geht, der Legende nach, auf Bischof Valentin von Terni zurück, der als christlicher Märtyrer starb. Er hatte laut dieser Legende einige Verliebte christlich getraut, darunter Soldaten, die nach damaligem kaiserlichen Befehl unverheiratet bleiben mussten. Zudem hat er der Legende nach den frisch verheirateten Paaren Blumen aus seinem Garten geschenkt. Die Ehen, die von ihm geschlossen wurden, haben der Überlieferung nach unter einem guten Stern gestanden. Auf Befehl des Kaisers Claudius II. wurde er am 14. Februar 269 wegen seines christlichen Glaubens enthauptet... Daher steht Heute ihre Liebe am 14. Februar unter dem guten Stern des Valentin. Auch wenn manch einer behaupten möchte, dass es bei dem Tag für die Liebenden nur ums Blumen verkaufen geht, wollen wir es nicht versäumt haben, für Sie ein ganz besonderes Menü zum Valentinstag zu kreieren. Liebe geht durch den Magen und ist individuell. Daher haben wir vom Restaurant Alt-Connewitz Team ein Wahlmenü für jeden Anspruch gestaltet.

Der Gast hat die Wahl! Das vorgeschlagene Menü kann selbst kombiniert werden. Unsere Gäste wählen selbst, ob sie Drei, Vier oder Fünf Gänge genießen wollen. Die Wahl bestimmt auch den Preis des Menüs. Das Menü findet man auf unserer Homepage www.alt-connewitz.de Vor dem Schmaus empfehlen wir einen romantischen Valentinsbesuch im Panometer Leipzig. Hier zeigt Ihnen der Künstler Yadegar Asisi sein Zauberbild der Natur, das größte 360 Grad Panorama der Welt. Kunstvoll gestaltet und mit viel Aufwand in Szene gesetzt erlebt der Besucher die Einzigartigkeit der Natur Amazoniens. So schön kann man nur selten Romantik und Kunst mit einem informativen Erlebnis verbinden. Nach dem Besuch erreicht man das Restaurant Alt-Connewitz zu Fuss auf einem kleinen Spaziergang durch die für Leipzig typischen Schrebergärten. Zum Menü ist der Tisch festlich gedeckt und in Kerzenschein gehüllt. Bei der Zusammenstellung der Speisen hat unsere Küchenchefin, Frau Kießling, darauf geachtet leichte Zutaten zu bekömmlichen Gerichten zusammenzustellen. Denn auch die Speisen sollen die Liebe beflügeln... Allen Verliebten, Liebenden und Romantikern in unserer Sachsen-Metropole wünschen wir einen gesegneten Valentinstag.

(GE)
WICHTIG

DIE ERSTEN
300
ANSCHLÄGE
GEHÖREN
GOOGLE

UN(GE)
WICHTIG

Multimediale Inhalte

...können von Suchmaschinen NICHT inhaltlich identifiziert werden!

Jedem MM Element müssen
TILETAGS(Schlagworte)
zugeordnet werden.

Nur so kann man google erklären was auf einem Bild zu sehen ist.

TAGS / DESCRIPTIONS

- sind Schlagworte und Beschreibungen welche Seiten und Elementen zugeordnet werden und mit dem Inhalt der Seite korrelieren sollen.

Wichtig sind:

Meta Description der Seiten (160Anschläge)

Title Tags der Seiten (160Anschläge)

Title Tags der Schaltelemente (kein Limit)

Suchmaschinen freundliche URLs

Die URLs Ihrer Seiten sollten den Inhalt
Spiegeln :

www.meinrestaurant.de/index.php

www.meirestaurant.de/das-beste-restaurant-in-leipzig.html

Schneller Überblick mit Seitwert

! Dieses Werkzeug dient nur der schnellen übersichtlichen Analyse wichtiger Werte!

Die Bewertung der zusammengestellten Fakten sollte nicht zu ernst genommen werden!

Links

Links verbinden Seiten untereinander und dienen Suchmaschinen zur Bewertung, Gewichtung und Einordnung von Webseiten.

Links sind die Grundlage für den Google Page Rank ^(TM)!

!wenn Ihnen ein „Webdienstleister“ was von PageRank ^(TM) erzählt schicken Sie ihn bitte Nachhause!

Achtung Link Falle(n)

Links aus thematisch nicht verwandten
Seiten verschieben Ihre Relevanzen.

Der Linktext sollte eine sinnvolle Aussage
zur verlinkten Seite treffen.

Die Inhalte um einen Link fließen in die
Bewertung des Links mit ein.
(Link/Content Neighborhood)

Gekaufte Links halten nur solange Geld
fließt ! Prüfen Sie vor einem Linkkauf die
langfristige Finanzierung dieser!

Links Besorgen Top 6

1. Webverzeichnisse

(DMOZ, Web.de, www.aboutus.org, www.websitewiki.de)

2. Branchen/Telefonbücher

(www.klicktel.de, www.gelbseiten.de, www.GoYellow.de, www.branchenbuchsuche.de, www.firmenindex-deutschland.de,
www.stadtbranchenbuch.com, www.gelbex.de, www.eurp.com, www.wn-sachsen.de)

3. Foreneinträge und Kommentare

4. Blogkommentare

5. Gästebuchereinträge

6. Social Bookmarks

([mister-wong](http://mister-wong.com), [Linl-Arena](http://Linl-Arena.com), [DeLicious](http://DeLicious.com))

Sie nehmen IMMER der „kostenfreien
Grundeintrag“ !

Soziale Netzwerke Nutzen

Um Ihre Inhalte zu transportieren können Sie Soziale Netzwerke nutzen

facebook

- Facebook (DE ca.12 Mio User)

twitter

- Twitter (DE >1 Mio Nutzer)

meinVZ

-VZ (ca. 5,6 Mio Nutzer)

-MySpace (>1 Mio Nutzer)

XING

-XING – Netzwerken (>1 Mio)

flickr von YAHOO!

-Flicker – lass Bilder sprechen(> 1Mio)

Praxis- konkrete Handlungsanweisungen

- Tragen Sie alle relevanten Unternehmensinformationen zusammen
- Formulieren Sie Texte mit vielen für Sie relevanten Begriffen (200,500,750,1000,2000)
- Stellen Sie ein Set Bilder zusammen die Sie veröffentlichen möchten
(URL ins Bild integrieren)

1. Googlen – geben Sie den Namen Ihres „Betriebes“ bei Google ein

Sie werden erstaunt sein auf wievielen Seiten Sie bereits auftauchen.

Sie haben auf fast all diesen Seiten die Möglichkeit im Rahmen eines kostenfreien Grundeitrages Vollständige Kontaktdaten und andere Informationen zu hinterlegen.

2. Webverzeichnisse

verbreiten Sie die Kontaktdaten zu Ihrem Unternehmen über Web Verzeichnisse

einfach bei Google nach Webverzeichnis suchen – es gibt Hunderte in die Sie Ihre Informationen eintragen können

3. Online Pressearbeit

folgende offene Presseportale helfen Ihnen
gern (kostenfrei) Ihre Meldungen zu
Verbreiten (Menüvorstellung,
Eventankündigung, Erlebnisbericht,
Restauranttip, Produkte, sein Sie Kreativ!)

firmenpresse.de , onlineartikel.de,
open-pr.de, pr-inside.de

4. Nutzen Sie Bewertungsportale:

ciao.de

qype.com

restaurantkritik.de

gastro.de

googeln SIE nach
Restaurantbewertung/kritik etc.!

5. Zwitschern Sie

über den Nachrichtendienst Twitter können Sie der Welt aktuelle Informationen mitteilen. Ebenfalls können Sie so Kunden binden und diesen ein Soziales Umfeld bieten.

!Über Twitter bekanntgegebene Internetseiten werden noch am gleichen Tag von Google in den Index aufgenommen!

6. Nutzen Sie Soziale Netzwerke

Präsentieren Sie Ihren Betrieb mit Text und Bildern, kostenfrei, in den bekannten Sozialen Netzwerken.



Facebook.com
meinvz.net
XING.de
Flickr.com



7. Nutzen Sie die Eintragungsdienste von Google

- Teilen Sie Ihren Standort über Google Maps mit
- Nutzen Sie den Bussineseintrag bei Google

Finden Sie Ihre Gäste in den Google Groups



8. Nutzen Sie die Werkzeuge von Google

Google Alerts

Google Webmaster Tools

Google insights

Google Trends

Google Key Word Tool



9. Nutzen Sie Social Bookmarks



Dienste wie Mister Wong, LinkArena oder Delicious helfen Ihnen Ihre Webinhalte zu verbreiten und schnell in die Google Suchergebnisse zu transportieren.

10. Nutzen Sie bewegte Bilder und Ton.

Verbreiten Sie Videoclips oder
Zuschnittschnitte von Bildern (Slideshow)
über die Videodienste von Google und
Youtube. (kostenfrei)

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit und Geduld



Links

1. "Mein Konto," <https://www.google.com/accounts/ManageAccount?hl=de>.
2. "Google AdWords: Keyword-Tool," <https://adwords.google.de/select/KeywordToolExternal>.
3. "Gastro.de das Portal für Gastronomie- Bewertungen für Restaurants, Cocktails, Rezepte,"
<http://www.gastro.de/registrierung/>.
4. "Quype Deutschland | Tipps zu Quype in Deutschland," <http://www.qype.com/de/tag/quype>.
5. "Preisvergleich und Testberichte bei Ciao," <http://www.ciao.de/>.
6. "Business Network - Social Network for Business Professionals | XING," <http://www.xing.com/de/>
7. "linkdomain:<http://www.leipzig.de> - Yahoo! Suche Suchergebnisse," <http://de.search.yahoo.com/search?p=linkdomain%3Ahttp%3A%2F%2Fwww.leipzig.de&fr=siteexplorer>.
8. "Google Trends," <http://www.google.com/trends>.
9. "Google Insights for Search," <http://www.google.com/insights/search/#>.
10. "Landhotel Pockau," <http://www.landhotel-pockau.de/>.
11. "The W3C Markup Validation Service," <http://validator.w3.org/>.