



Informationen

zur Mitgliedschaft bei den Flair Hotels

Kehren Sie ein in die Welt der Flair Hotels!

Flair Hotels e.V. – eine kurze Vorstellung

Zur Kooperation Flair Hotels haben sich engagierte, dynamische und kreative Hoteliers zusammen geschlossen. Es sind mittelständische, familiengeführte und ausgesuchte Hotelbetriebe in Österreich, Italien, der Schweiz und Deutschland.

Ihr gemeinsames Ziel ist eine bessere Vermarktung und Auslastung der Hotels sowie Gedanken- und Erfahrungsaustausch. Flair Hotels befinden sich in einzigartigen, reizvollen Regionen und bieten landschaftliche Highlights, kulturelle Attraktionen sowie vielseitige, kulinarische Genüsse.

In den weit über 100 Flair Hotels können die Gäste nicht nur die gemütliche Atmosphäre eines familiengeführten Hotels genießen, sondern werden auch von ihren Gastgebern persönlich mit den lokalen Sehenswürdigkeiten und regionalen Spezialitäten vertraut gemacht.

In unserem jährlich erscheinenden Hotelführer findet man spezielle Angebote für Kurzurlaub mit unserem Flair Bonbon sowie eine Einteilung der Flair Hotels zu den Themen Wellness, Ferien, Best Ager-50 na´und, Gourmet, Business und Tagung.

© 2010 Copyright Flair Hotels e. V.



FLAIR steht für

Familiengeführt: Flair Hotels sind familiengeführt. Ihre Inhaber möchten Ihren Gästen persönliche Gastgeber sein. Unterstützt werden sie dabei von motivierten Mitarbeitern, denen man den Spaß an der Arbeit ansieht.

Leistungsstark: Flair Hotels sind leistungsstark. Alle Hotels sind nach der Deutschen Hotelklassifizierung bewertet (3 und 4 Sterne). Ein internes Qualitätsmanagement-System sichert darüber hinaus die Güte der Dienstleistung auf allen Ebenen, von der Zimmerreservierung bis zum Check-Out.

Ambitioniert: Flair Hotels sind ambitioniert. Inhabern wie Mitarbeitern liegt das Wohlbefinden ihrer Gäste persönlich am Herzen. Sie möchten ihnen „Lust auf Flair“ – und sie so zu Stammgästen machen.

Innovativ: Flair Hotels sind innovativ. Ob in der Ausstattung, der Menügestaltung oder der Mitarbeiterführung: Flair Hotels arbeiten kontinuierlich daran, den sich verändernden Gästeerwartungen gerecht zu werden.

Regional: Flair Hotels sind regional. Viele Häuser spielen eine markante Rolle im Orts- und Landschaftsbild und man sieht ihnen ihre regionalen Wurzeln an. Inhaber wie Mitarbeiter, die oft in unverwechselbarem Dialekt strahlen, möchten für den Gast der Schlüssel zur Region sein: So erhält man die besten Tipps meist von ihnen selbst.

© 2010 Copyright Flair Hotels e.V.



20 gute Gründe, um dem Flair Hotels e.V. beizutreten:

- 1.** Präsenz auf allen wichtigen Messen, wie ITB, CMT, RDA, TourNatur, auf Seminar- und Tagungsbörsen, aber auch auf Fachbesuchermessen wie den Roadshows der DZT
- 2.** Anbindung an die GDS-Systeme zu sehr guten Konditionen
- 3.** Online Buchungssysteme via Flair Hotel
- 4.** Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern & Reisebüros (u.a. TUI, DERTOUR, IST, Neckermann, Ameropa, Schmetterling Reisen...)
- 5.** Einkaufsvorteile durch Rahmenverträge mit zahlreichen Firmen in unterschiedlichsten Branchen wie Versicherungen, Food, Kreditkarten, Reservierungssystemen
- 6.** Flair Anzeigen in verschiedensten Publikationen
- 7.** Zusammenarbeit mit Incentive-Agenturen
- 8.** Präsenz im jährlich erscheinenden Flair Hotelführer sowie Gruppen- und Tagungsplaner
- 9.** Flair-Kundenbindungssysteme
- 10.** Seit Jahrzehnten am Markt etabliert
- 11.** Qualitätssicherung durch Mystery-Checks
- 12.** Flair-Seminarakademie
- 13.** Moderner, attraktiver Internetauftritt
- 14.** Flair-Online-Shop für Hotel- und Merchandising-Artikel
- 15.** Cross-Selling
- 16.** Aktive Pressearbeit zu verschiedensten Themen
- 17.** Erfahrungsaustausch mit Kollegen auf Mitgliederversammlungen, Regionaltagungen und im Flair-Forum
- 18.** Flair-Senioren bzw. Juniorengruppe
- 19.** Sie behalten zu jeder Zeit Ihre Eigenständigkeit, profitieren aber von den Vorteilen einer großen und starken Gemeinschaft!
- 20.** Unschlagbar im Preis-Leistungs-Verhältnis!



Aufnahmevoraussetzungen – Was erwarten wir von Ihnen?

Aufnahmekriterien:

- Mindestens 3 Sterne der Deutschen Hotelklassifizierung
- Familiengeführtes Hotel
- Eigenes Restaurant; nur in Ausnahmefällen (A – Destinationen) kann ein Garni-Betrieb aufgenommen werden
- Betrieb sollte durch seine Ausstattung, seine Umgebung oder seiner besonderen Originalität wegen ein persönliches Flair ausstrahlen
- Wir garantieren unseren Betrieben einen Gebietschutz von 25 km

„Pflichtenheft“ von Flair Mitgliedern:

- Aktive Mitarbeit
- Regelmäßige Teilnahme an den Mitgliederversammlungen
- Anschluss an das Online Buchungsmodul DIRS21 und gewissenhafte Pflege
- Identifikation mit Flair, d.h. sichtbar in Form von Übernahme Flair CI, Aufhängen des Flair – Schildes, aber auch Weitertragen des Flair-Gedankens an die Mitarbeiter und Gäste
- Nennung mit „Flair Hotel“ am Telefon
- Aktive Umsetzung von Mitgliedsbeschlüssen



Informationen zu einer Mitgliedschaft in
der Hotelkooperation Flair Hotels e.V.



Ihr Interesse an Flair Hotels e.V.

Sind Sie interessiert an einer Mitgliedschaft bei einer der größten Hotelkooperation Deutschlands?

Dann schicken Sie uns den ausgefüllten Aufnahmeantrag mit 12 Hotelprospekten zu. Dies verpflichtet Sie aber zu nichts, es bedeutet für uns nur den Startschuss für unser Aufnahmeverfahren.

Haben Sie noch Fragen zu einer Mitgliedschaft?

Wir beantworten Ihnen diese gerne unter:

Flair Hotels e.V.

Tückelhäuser Straße 10
97199 Ochsenfurt

Telefon: +49 (0) 9331 / 98390

Fax: +49 (0) 9331 / 983929

E-Mail: info@flairhotel.com

© 2010 Copyright Flair Hotels e.V.

